

Н.Г. Судоргин

**КОМПЛЕКСНАЯ МУЗЕЕФИКАЦИЯ ТЕРРИТОРИЙ —
ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ВОСПРОИЗВОДСТВА
ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ**

Ростовская область обладает уникальным сочетанием объектов историко-культурного наследия, охватывающим практически все этапы развития человеческой цивилизации. Это богатство позволяет разрабатывать комплексные проекты в сфере сохранения и популяризации наследия, одним из центральных элементов которых могут быть памятники, мемориалы и музейные экспозиции, посвященные событиям периода Великой Отечественной Войны. Такие проекты могут охватывать значительные территории, включающие несколько муниципальных образований, сотни объектов посещения, относящихся к категориям как культурных, так и природных, создавая условия для развития новых отраслей деятельности в сельских поселениях. Данные подходы соответствуют положениям «Государственной стратегии формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в Российской Федерации» [1], современным представлениям о маркетинге и брендинге территорий [2, 3, 4]. Термин «музеефикация территорий» подразумевает вовлечение в целенаправленную деятельность по повышению воспитательного и познавательного уровня всей совокупности объектов историко-культурного наследия, музеев и достопримечательных мест на больших территориях путем формирования сетевой организации и создания благоприятных условий для развития туристско-экскурсионного обслуживания в целом, особенно, такой сферы как познавательное обслуживание.

С учетом нахождения объектов, связанных с событиями Великой Отечественной Войны на сельских территориях Ростовской области, следует обратить внимание и на растущий интерес общественности и властных

структур к такому явлению как сельский туризм и этнографическим реконструкциям.

Примером, где может быть реализован комплексный подход является подготавливаемый к реализации проект создания нового музея в районе мемориального комплекса на р. Самбеке, экспозиция которого должно охватить все основные события, происходившие в период Великой Отечественной на территории Ростовской области, а вновь разработанный сопряженный историко-познавательный маршрут «Миусская стрела» [5] может также включать наряду с Самбекским мемориалом и новым музеем другие музеи, памятники, этнографические и археологические объекты в зависимости от аудитории и тематики экскурсий.

Сформулировав объективные возможности для разработки комплексных проектов перейдем к более детальному рассмотрению объективной необходимости в них. Это целесообразно сделать на примере указанного выше маршрута «Миусская стрела». Маршрут охватывает практически весь Запад Ростовской области, территории 5 или 7 (в зависимости от конкретной конфигурации) муниципальных образований, всю линию советско-германского противостояния на Миусско-Самбекских рубежах в пределах Ростовской области. Здесь уже имеется несколько десятков объектов посещения, связанных с событиями Великой Отечественной Войны. В тоже время инфраструктура по приему, размещению, питанию и познавательному обслуживанию практически отсутствует. А с учетом того, что большая часть указанных территорий относятся к категории депрессивных, очевидно, что содержание объектов историко-культурного значения является значительным обременением для отвечающих за них структур. С появлением нового музея в Самбеке, который будет располагаться за пределами поселений, поиск устойчивой экономической модели для системы объектов, находящихся на вышеуказанной территории становится еще более актуальным. В настоящее время эффективное функционирование для большинства музеев является пока лишь идеалом. Социально доступная стоимость входных билетов, отсутствие

оптимизации. В дальнейшем создаются условия для дальнейшей специализации, повышения качества и разнообразия познавательных услуг, увеличение числа вариаций маршрута. Создание новых секторов занятости также будет стимулировать у местного населения повышения уважения к историческому прошлому, заинтересованности в сохранении, популяризации наследия, развитии поискового движения.

Теперь рассмотрим конкретные механизмы реализации изложенного подхода с учетом опыта организации и проведения более ограниченных по масштабу программ и мероприятий. По итогам анализа результатов исследований, экспедиций и круглых столов, проведенных за период 2007-2013 г., было выявлено, что наиболее значимыми в контексте работы являются темы Великой Отечественной войны или аграрной истории Ростовской области. Последняя тема стала логической основой для построения нового историко-познавательного маршрута «Миусская стрела». Целесообразно ограничить указанными темами и круг примеров-обоснований.

В рамках реализации социально-ориентированной программы «Содействие сохранению и популяризации мемориального комплекс «Кумженская роща» [6], осуществляемой РОО СИКН ВООПИиК при содействии министерства внутренней и информационной политики Ростовской области была организована серия мероприятий по тематике сражений за Ростов-на-Дону в период Великой Отечественной войны для специалистов, общественности и СМИ, на которых рассматривались вопросы, связанные не только с физическим сохранением объектов, но и обеспечением выполнения этими объектами в современных условиях воспитательной роли (монументальная пропаганда, носители исторической информации, массовых мероприятий, тематические выставки, познавательные экскурсии, реконструкционные и реставрационные работ, выездные круглые столы и семинары). Также были организованы серия фотовыставок и показ документальных киноматериалов, иллюстрирующих накал боев на подступах и на улицах Ростова.

Было показано, что по тематике «Сражения за Ростов» за относительно короткий промежуток времени можно провести целую серию мероприятий, вызывающих интерес общественности и СМИ, а каждая тема здесь достаточно объемна и способна принести новые находки, особенно, если к дискуссии и интервью участвуют непосредственные участники событий и специалисты, а мероприятие иллюстрируется визуальными материалами.

Параллельно, путем анкетирования, телефонных опросов и выпуска серии радиопередач на «Радио ДонТР» проводилось изучение общественного мнения.

Также были организованы выезды на объекты, где проводились публичные мероприятия и мониторинг текущего состояния этих объектов. С участием студентов были организованы работы по приведению в порядок элементов мемориального комплекса «Кумженская роща».

В сентябре-октябре 2012 г. были организованы инфотурсы для СМИ Ростовской области и сотрудников-краеведов ДГПБ, а также специальная акция по девизом «Поддержи отечественную историю», направленная на активизацию работ по приведению в порядок мемориального комплекса, прилегающей территории и обозначению его новых границ согласно измененному паспорту объекта историко-культурного наследия.

В рамках реализации вышеуказанной программы в результате консультаций в министерстве культуры Ростовской области по вопросу создания управляющих структур для развития объектов историко-культурного наследия, пока не имеющих эффективного пользователя и необходимой инфраструктуры, возникла идея «Центра военно-исторической и этнографической реконструкции». В основе этой идеи лежит возможность начала практической деятельности по музеефикации путем установки на территориях, примыкающих к объектам легко сборных выставочных павильонов, не требующих фундамента, но обеспечивающих условия для хранения экспонатов и инвентаря, а также для размещения автономных охранных систем и электропитания. В целом аналогичную стадию проходил в

начальный период своего существования и один из крупнейших музейных комплексов области - археологический музей-заповедник «Танаис» [7].

Второй составляющей идеи «Центра» является желание военно-патриотических объединений иметь стабильные площадки для осуществления натуральных исторических реконструкций и демонстрации движущейся боевой техники. В настоящее время в Ростовской области такой возможности на регулярной основе у них нет.

В отношении мемориального комплекса «Кумженская роща» третьей составляющей идеи «Центра» является решение проблемы физического отсутствия музея, который был его неотъемлемой частью архитектурного замысла при проектировании и постройке.

Вышеуказанные подходы лежат в основе разрабатываемой концепции «Центра». И после изучения ситуации, анализа перспектив функционирования этого важнейшего с точки зрения памяти о событиях 1941-1943 гг. объекта историко-культурного наследия, а также последующего обсуждения с представителями ветеранов – участников событий, авторов мемориального комплекса, административных структур областного, городского и районного уровня, военно-исторических и других общественных объединений, местного казачества, краеведов, общественности и СМИ был сделан вывод о целесообразности создания в виде специализированной структуры «Центра исторических и этнографических реконструкций» на базе мемориального комплекса «Кумженская роща». В функции «Центра» могли бы войти обеспечение порядка на объекте и прилегающей территории, организация памятных мероприятий на объекте, развитие туристического потенциала, формирование реквизита для проведения тематических выставок и их организация, организация и проведение натуральных исторических реконструкций, создание на основе облегченных конструкций и экспонатов, образцов военной техники стационарного тематического комплекса, посвященного знаковым событиям нашей истории.

В основу концепции «Центра» также можно было бы положить идею, реализованную в рамках туристического комплекса «Атамань» (Темрюкский район, Краснодарского края), где объект «Лысая гора», посвященный героическим боям за Таманский полуостров, достаточно удачно сочетается с полномасштабной этнографической реконструкцией казачьей станицы.

В целях практического подтверждения привлекательности замысла для молодежи, ветеранов и СМИ 13 октября 2012 г. в рамках акции «Поддержи отечественную историю» РРО СИКН ВООПИиК совместно с Южно-Российским институтом-филиалом РАНХиГС (ранее - СКАГС) организовала презентацию «Центра», во время которой в установленном на площадке возле пилонов мемориального комплекса «Кумженская роща» легко сборном павильоне была развернута фотовыставка «Ростов 1941-1942: время испытаний», прошла встреча с участником боев за Ростов в 1941-1942 гг. А.М. Карагозовым. По мнению всех участников акции мероприятие продемонстрировало перспективность идеи Центра. Концепция Центра поддержана профильным Комитетом Законодательного собрания Ростовской области.

Центр может стать пилотной структурой по реализации аналогичных проектов на других крупных объектах историко-культурного значения.

Вместе с тем, с учетом значительного количества объектов и большой территории их размещения требуется рационально подойти к имеющимся ресурсам и организовать работу таких структур по сетевому принципу. В качестве обоснования этого принципа можно опереться на опыт реализации социально-ориентированной программы «В поисках исчезающего мира: научно-образовательное путешествие по загадкам и тайнам аграрной истории Ростовской области» [8], поддержанной министерством внутренней и информационной политики Ростовской области. В рамках программы была разработана серия новых историко-образовательных маршрутов. Одним из является упоминавшийся ранее маршрут № 3 «Миусская стрела», начинающий в х. Недвиговка, проходящий через Таганрог, Миусский полуостров и

продолжающийся вдоль реки Миус до Куйбышевского района Ростовской области, после его дополнения территориями Западной части Ростова-на-Дону и Мясниковского района Ростовской области, а также по всей его протяженности - объектами, посвященными событиям Великой Отечественной войне, и новым музеем на реке Самбек, в целом соответствует основным параметрам необходимым для формирования сетевых структур. В содержание деятельности такой сети может входить создание новых и модернизация существующих историко-образовательных маршрутов, организация и методическая проработка исторических и этнографических реконструкции, содействие развитию инфраструктуры приема и обслуживания туристов и экскурсантов. При реализации указанных выше программ сформировалась базовая рабочая группа с участием представителей ЮФУ, администрации Куйбышевского района, представителей Археологического музея-заповедника «Танаис», субъектов туристической деятельности и общественных объединений, которая может организовывать взаимодействие заинтересованных сторон.

Анализ потенциальных целевых групп маршрута «Миусская стрела» и «Центра военно-исторической и этнографической реконструкции» показывает, что среди них могут следующие категории туристов и экскурсантов: школьники, студенты профильных направлений, молодежь, интересующаяся активным отдыхом, лица, интересующиеся историей, краеведением, военной и этнографической тематикой, природными ландшафтами, сельским бытом, экологичными продуктами и местами проживания.

Оптимальная группа по работе на маршруте может включать экскурсовода, аниматоров с реквизиторов, специалистов-методистов по группам объектов, оснащенных информационными материалами, реализаторов сувенирной, печатной и медиа продукции. Необходимо разработать альтернативные логистические схемы, которые бы обеспечили возможность неоднократного посещения маршрута одной и той же аудиторией.

Перспективы дальнейшей работы также связаны с потенциальным участием в реализации комплексного проекта Южного Федерального Университета через организационную интеграцию, включающую развитие туристической инфраструктуры на основе структур ЮФУ, АМЗ «Танаис» и Донского военно-исторического музея, компактно расположенных на западе х. Недвиговка. Это позволит осуществить комплексный территориально-отраслевой проект охватывающий по меньшей мере 5 муниципальных образований и включающий сферы музеефикации, популяризации и использования объектов историко-культурного наследия, развития туристической инфраструктуры, а также смежных отраслей, включая производство качественных и экологичных продуктов питания, рекреационных зон и структур, социальной сфере сельских территорий.

В настоящее время разрабатывается обоснование эффективности предложений по всему комплексу направлений включая повышение притока посетителей из зарубежных европейских стран и кадрового обеспечения.

В целях проработки представленных направлений в 2013 г. предполагается провести серию научно-практических мероприятий по вопросам музеефикации больших территорий Ростовской области на основе кластерной методологии и связанных с этим механизмов развития туризма как отрасли экономики.

Источники и литература:

1. Государственная стратегия формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в Российской Федерации // Наследие и Современность. Информационный сборник. Вып 13. М., 2006. С. 4-100
2. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005.
3. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. СПб.: Питер, 2006.
4. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. М., 2013. С. 336.

5. Судоргин Н.Г., Чеснок В.Ф. Историко-образовательные маршруты. Социально-ориентированной программа «В поисках исчезающего мира: научно-образовательное путешествие по загадкам и тайнам аграрной истории Ростовской области». Ростов-на-Дону: РОФССЭР «Танаис», 2012.
6. Гончарова Г.А., Судоргин Н.Г. Творческий отчет о реализации социально-ориентированной программы «Содействие в сохранении и популяризации мемориального комплекса «Кумженская роща». Ростов-на-Дону: РОО СИКН ВООПИиК, 2012.
7. Чеснок В.Ф. Танаис в круге земном. 2-е изд. Ростов-на-Дону: РОФССЭР «Танаис», 2007.
8. Судоргин Н.Г., Чеснок В.Ф. Творческий отчет о реализации социально-ориентированной программы «В поисках исчезающего мира: научно-образовательное путешествие по загадкам и тайнам аграрной истории Ростовской области». Ростов-на-Дону: РОФССЭР «Танаис», 2012.